

NTUC Foodfare tanggung kenaikan harga makanan dan minuman

Oleh **NURUL DAYANA SIMANGOON**

dayans@sph.com.sg

PUSAT makanan kendalian Kongres Kesatuan Sekerja Kebangsaan, NTUC Foodfare, akan menanggung kenaikan harga makanan dan minuman di kesemua 40 pusat makanan, kedai kopi, kafe dan kios makanan segera miliknya.

Dalam satu kenyataan semalam, koperatif tersebut mengumumkan bahawa pihaknya akan mengekalkan harga minuman di kesemua pusatnya hingga akhir tahun ini dan mengekalkan harga makanan seberapa lama yang mungkin.

Ini meskipun kadar inflasi dan harga bahan makanan kini kian meningkat.

Menurut koperatif itu, harga minuman di pusat-pusatnya adalah antara yang terendah di pasaran.

Sebagai contoh, harga secawan kopi-o dan teh-o yang dijualnya berharga 70 sen hingga 80 sen, sementara harga secawan kopi susu dan teh susu pula 80 sen hingga \$1.

Ini lebih murah berbanding harga purata 90 sen hingga \$1.20 bagi jenis-jenis minuman tersebut di pasaran.

Umpamanya, harga secawan kopi-o dan teh-o di sebuah pusat makanan di Causeway Point ialah \$1.30.

Selain itu, harga minuman Milo yang dijualnya juga kira-kira 15 sen hingga 65 sen lebih rendah berbanding harga di pasaran.

Minuman Milo yang dijual di NTUC Foodfare pada harga 85 sen hingga \$1 berharga \$1.50 di sebuah pusat makanan di Junction 8.

Selain itu, koperatif tersebut turut memberi jaminan akan mengekalkan harga hidangan makanan seperti nasi, yong tau fu, dan mi bagi semua pusat-pusatnya di sini, seberapa lama mungkin.

NTUC Foodfare, yang ditubuhkan pada 1995, adalah sebuah keusahawanan sosial di bawah Kongres Kesatuan Sekerja Kebangsaan (NTUC).

Ketua Eksekutif NTUC Foodfare, Encik Perry Ong, berkata pihaknya akan terus komited terhadap matlamat sosialnya bagi menyediakan makanan dan minuman pada harga termampu dan serendah mungkin bagi warga dan para pekerja di sini.

Ini meskipun banyak pusat makanan, kedai kopi dan penjaja kini menaikkan harga bagi menanggung kenaikan harga bahan makanan.

Indeks Harga Pengguna (CPI) menunjukkan harga makanan meningkat 1.8 peratus November lalu, berbanding November 2009.

“Kami percaya matlamat sosial kami untuk menyediakan makanan dan minuman pada harga termampu dan serendah mungkin adalah penting pada masa-masa ini,” ujarnya.

Selain itu, NTUC Foodfare juga berkata akan menyediakan set makanan NTUC Value Meal di kesemua pusat runcitnya di sini.

NTUC Value Meal menawarkan potongan harga sebanyak 5 hingga 15 peratus kepada para anggota kesatuan dan terdiri daripada jenis-jenis makanan seperti nasi ayam dan set Korean Saba.

Set makanan sedemikian hanya disediakan di lapan pusat NTUC Foodfare kini.